

02.04.2015	<b>ORDINE DI SERVIZIO</b>	n. 16/15
------------	---------------------------	----------

**MARKETING STRATEGICO**

Con riferimento all'Ordine di Servizio n. 8 del 02.02.2015, in ambito **MARKETING STRATEGICO**, si provvede a definire l'articolazione organizzativa della funzione **BUSINESS DEVELOPMENT** e ad attribuire e/o confermare le relative responsabilità:

**BUSINESS DEVELOPMENT**

**Responsabile: Enrico Santarelli**

**Modelli di Business**

**Sviluppo Consumer**

**Sviluppo Imprese e Pubblica Amministrazione**

Enrico Santarelli (a.i.)

Costanza Chiara Graziani

Arturo Iannotti

Le attività di monitoraggio del **PROGRAMMA DI TRASFORMAZIONE POSTE 20.20** saranno coordinate, in via diretta, dal responsabile della funzione **BUSINESS DEVELOPMENT** attraverso un nucleo di risorse dedicate ai diversi filoni di lavoro di cui si compone il Programma stesso.

In particolare, le suddette attività saranno finalizzate a supportare l'Amministratore Delegato e Direttore Generale nel processo di supervisione dei cantieri di lavoro previsti dal Programma, individuando aree di possibile sinergia, verificando lo stato di avanzamento e formulando, d'intesa con le altre funzioni aziendali coinvolte, azioni correttive a fronte di eventuali disallineamenti rispetto ai piani di realizzazione previsti, fornendo, inoltre, informativa periodica sui risultati del Programma, in raccordo con le strutture di Gruppo competenti.

L'AMMINISTRATORE DELEGATO E  
DIRETTORE GENERALE

Francesco Caio  
*(originale firmato)*